

## NPP Neue Märkte und Produkte



„Über die aufsichtsrechtliche Anforderung hinaus, waren für uns drei weitere wichtige Ziele entscheidend, welche die Software erfüllen soll. Neben der Minimierung von Risiken, ist die Minimierung der Zeit, bis ein Produkt im Markt eingeführt ist (Reduzierung Time-to-Market) wichtig. Außerdem soll die Erhöhung der Effizienz beim Einsatz der internen Ressourcen durch die Anwendung zur Geltung kommen.“

Peter Konn,  
NPP - Manager



Die Sparkasse Schwarzwald-Baar ist mit 51 Standorten von Blumberg bis nach Furtwangen im Schwarzwald und einem Marktanteil von über 51,8 % im Privatkunden-Bereich Marktführer in der Region und der wichtigste Finanzdienstleister vor Ort. Mit einer Bilanz-Summe von 3,3 Mrd. Euro und 682 Mitarbeitern ist die Sparkasse Schwarzwald-Baar ein starker Partner und einer der wichtigsten Ausbildungs-Betriebe der Region.

### Der Anspruch: korrekte und leistungsstarke Unternehmerstruktur

Die Sparkasse Schwarzwald-Baar hat das Ziel ihre bisherigen Marktanteile zu halten und weiterhin sich zu vergrößern. Die aufsichtsrechtlichen Anforderungen an Kreditinstitute sind hierbei vielfältig. Jedes Institut muss, laut den bankenaufsichtsrechtlichen Mindestanforderungen nach MaRisk AT8, die von ihm betriebenen Geschäftsaktivitäten verstehen und dafür eine Risikobewertung durchführen. Hierzu zählt unter anderem der Neue-Märkte-und-Produkte-Prozess.

### Der Weg: Konzeption zur Einführung/Erschließung

Bei neuen Produkten oder der Erschließung neuer Märkte ist vor der Aufnahme von Geschäftsaktivitäten ein Konzept unter Einbindung aller betroffenen Organisationseinheiten auszuarbeiten. Grundlage des Konzeptes muss das Ergebnis der Analyse des Risikogehalts dieser neuen Geschäftsaktivitäten sein. In dem Konzept sind die sich daraus ergebenden wesentlichen Konsequenzen für das Management der Risiken darzustellen.

## Die Aufgabe: Ein Individuelles Produkt

Um die Anforderungen zur Einführung neuer Produkte und Erschließung neuer Märkte zu erfüllen und die Handhabung des Prozesses im Haus zu vereinfachen, entschied sich die Sparkasse Schwarzwald-Baar, eine Software hierfür einzuführen. Da es keine passende Lösung auf dem Markt gab, wandte man sich an den langjährigen Partner Malberg EDV-Systemberatung GmbH aus Leipzig, die in enger Kooperation mit der Sparkasse Schwarzwald-Baar eine Software für die strukturierte Abarbeitung des Prozesses und die Dokumentation, sowie Vorbereitung der Entscheidungen entwickelte.

## Das Lösung: Die Software Neue Märkte und Produkte

Mit der Software Neue Märkte und Produkte wurde eine Anwendung entwickelt, welche sich durch

- automatisierte Workflows
- durchgängige Dokumentation
- Reduktion von Tätigkeiten
- effiziente Termin- und Dokumentenverwaltung
- sowie Auswertungen nach verschiedenen Kriterien

auszeichnet.

## Der Partner: Malberg EDV-Systemberatung GmbH

Das Alleinstellungsmerkmal von Neue Märkte und Produkte ist die Software selbst, da die Malberg EDV-Systemberatung GmbH momentan der einzige Hersteller dieser Art von Software-Lösung auf dem Markt ist.

„Für uns war die Entwicklung der neuen Softwarelösung eine spannende Aufgabe. Da wir bereits eine Vielzahl an Produkten für bankspezifische Prozesse anbieten, ergänzt diese Software hervorragend unser Produktportfolio“, so Tim Weichmann, Leiter Vertrieb & Marketing der Malberg EDV-Systemberatung GmbH.

## Ihr Nutzen

- ✓ durchgängige Softwareunterstützung im gesamte Prozess
- ✓ Minimierung der Risiken
- ✓ Transparenz für Prüfer und Prozessbeteiligte
- ✓ reduzierter Time-to-Market Prozess
- ✓ effizienterer Einsatz interner Ressourcen
- ✓ umfassende Termin- und Dokumentenverwaltung
- ✓ Reporting

